

# Attraktivität der Stadt gezielt erhöhen

Von unserem Redaktionsmitglied  
**Hans Schuppel**

Als am Montag um 20.13 Uhr im kleinen Saal der Stadthalle Beifall aufbrandete, endete eine fünf Jahre lange Diskussions- und Vorbereitungsphase: 82 sogenannte Gründungswillige hoben mit ihrer einmütigen Zustimmung zur Satzung den Hockenheimer Marketing-Verein aus der Taufe. Zum Gründungsvorsitzenden wählten sie Richard Damian, Direktor des Hotels Motodrom. Die Gründungsversammlung, zu der rund 170 Vertreter von Unternehmen und Vereinen sowie interessierte Hockenheimer kamen, war zuweilen eine zähe Angelegenheit, mussten doch alle Regularien genau eingehalten werden, um beim Eintrag ins Vereinsregister keine Probleme zu bekommen.

Vor der eigentlichen Vereinsgründung bezeichnete Oberbürgermeister Dieter Gummer, überwältigt von der großen Resonanz bei der Veranstaltung, den Tag als wichtiges Ereignis für Hockenheim: Mit der Gründung des Marketing-Vereins ende ein Prozess, den man über fünf Jahre hinweg gemeinsam gestaltet habe. Am Anfang habe das Stadtmarketing- und -entwicklungskonzept gestanden. Ein Lenkungskreis habe erste Schritte unternommen, unterstützt von der Imakomm-Akademie aus Aalen. Unternehmer, Vereine und Privatpersonen hätten sich eingebracht, um mit ihrem Engagement für eine nachhaltige Entwicklung der Stadt zu sorgen. Gummer, der die Versammlungsleitung übernahm, machte Aufbruchstimmung aus: „Toll, wie viele Leute sich im neuen Verein engagieren wollen.“

## Mehr Leben ins Zentrum bringen

Dieser stelle sich einer großen Herausforderung und soll dafür sorgen, zunächst mehr Leben in „unser Wohnzimmer“ (Innenstadt) zu bringen. Gummer hofft hier auch auf den Elan des Vorstandes, einer guten Mischung aus engagierten und angenehmen Persönlichkeiten. Von diesen profitiere nicht nur der neue Verein, sondern die ganze Stadt. Zum Abschluss appellierte der Oberbürgermeister an die Hockenheimer, im Marketing-Verein mitzuarbeiten.

Seit zwei Jahren begleitet die Imakomm-Akademie die Stadt. Deren Geschäftsführer Dr. Peter Markert stellte mit Blick in den vollen Saal fest, dass sein Institut schon viele Vereinsgründungen unterstützte, aber noch nie zusätzliche Stühle in den Veranstaltungssaal habe hereintragen müssen. Markerts Kernbotschaft lautete: „Hockenheim 2020: gemeinsam gezielt gestalten“. Dahinter würden sich drei Kernthemen verbergen: Innenstadt, Lebensqualität sowie Vermarktung und Identität. Der Marketing-Verein sei offen für alle, werde finanzielle Schlagkraft



Bei der Gründungsversammlung des Marketing-Vereins war der kleine Saal der Stadthalle proppenvoll. Der Gründungsvorstand zeigt Flagge für Hockenheim: Richard Damian, Michael Noé, Julia Weinmann-Klausmann, Jürgen Bellm, Michael Greul, Rainer Sass, Hans Haas, Jorn Teske (verdeckt) und Donald Pape (von links).

BILDER: LENHARDT

haben, einen Geschäftsführer, auf Bestehendem aufbauen, Innenstadtmaking machen (später auch über das Zentrum hinaus) und alle Kräfte bündeln. Kurzum: Er ist der zentrale Akteur für alle.

Ein Marketing-Verein (Arbeitsgruppen, Geschäftsführer, Vorstand, Mitglieder) sei normal für eine Stadt in der Größenordnung Hockenhaims und ein wichtiger Faktor für die (Innen-)Stadtentwicklung, betonte Dr. Markert, der gleich das Motto ausgab: „Wir stehen zusammen.“

Nach den grundsätzlichen Ausführungen ging es ans Eingemachte, nämlich die vorgeschriebenen Regularien. Stadtrat Michael Gelb vom Lenkungskreis Stadtmarketing erläuterte wesentliche Punkte der 18 Paragraphen umfassenden Vereinsatzung. Zweck sei es, die Attraktivität Hockenhaims als Einkaufs- und Erlebnisstandort zu erhöhen. Dazu soll der Verein in Hockenheim das partnerschaftliche Miteinander der unterschiedlichen Akteure fördern und unterstützen. Außerdem die Umsetzung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung für die Stadt

Hockenheim. Grundlage der Arbeit des Vereins ist das jeweils vom Gemeinderat verabschiedete, gültige Stadtmarketing- und Stadtentwicklungskonzept sowie dessen eventuelle Fortschreibungen. Der Verein soll diese Fortschreibungen aktiv und beratend begleiten.

Die 82 Stimmberechtigten verabschiedeten die Satzung einmütig und damit die Konstituierung des Vereins. Anschließend unterschrieben alle Gründungsmitglieder die Satzung.

## Wahlen und Beiträge

Die Wahlen zum Vorstand gestalteten sich etwas zäh, da zwei Wahlgänge geheim, also schriftlich, durchgeführt werden mussten: die Wahl des Vorsitzenden auf Antrag eines Sitzungsbesuchers und die Wahl der drei Beisitzer, da es vier Kandidaten gab (Rainer Sass, Hans Haas, Jorn Teske und Andreas Imhoff).

Mit 73 von 76 gültigen Stimmen wurde Richard Damian unter dem Beifall der Anwesenden zum Gründungsvorsitzenden des Hockenheimer Marketing-Vereins gewählt. Die restlichen Vorstandsmitglieder wur-

den per Akklamation gewählt, ebenso wie die beiden Kassenprüfer Günter J. Sporys (Wintergärten, Kärcher-Studio) und Dirk Wollschläger (Volksbank).

Die von Hans Haas vom Lenkungskreis vorgestellte Beitragsordnung wurde zum Teil kontrovers diskutiert. Letztlich wurde der Beitrag für dieses Jahr – die Hälfte der präsentierten Beträge – beschlossen. Er

## Der Gründungsvorstand

■ **Vorsitzender:** Richard Damian (Direktor Hotel Motodrom), **stellvertretende Vorsitzende:** Michael Noé (Geschäftsleiter Globus-Markt) und Julia Weinmann-Klausmann (Weinmann Druck), **Kassierer:** Jürgen Bellm (Wirtschaftsprüfer, Steuerberater Bach + Bellm), **Schriftführer:** Michael Greul (Filioldirektor Sparkasse Heidelberg), **Beisitzer:** Rainer Sass (Vereinsvertreter), Hans Haas (HSP Finanz- und Wirtschaftsberatung) und Jorn Teske (Marketingleiter Hockenheim-Ring GmbH) sowie Wirtschaftsförderer Donald Pape als Vertreter der Stadt.

reicht für Unternehmen, je nach Jahresumsatz (von unter 100000 bis über 3 Millionen Euro) von 107,10 bis 3427,20 Euro. Privatpersonen zahlen 18 Euro, Vereine 30 Euro. Dem Vorstand obliegt es nun, der Mitgliederversammlung, die noch in diesem Jahr stattfinden soll, eine ab 2016 gültige Beitragsordnung zur Abstimmung zu präsentieren.

## Unterstützung willkommen

Das Schlusswort nach drei Stunden hatte der neue Vorsitzende. Richard Damian freute sich über einen „tolle Vorstand mit Personen aus Talhaus, Innenstadt, Ring, Selbstständigen und Angestellten“. Er nimmt die Herausforderung gerne an und hofft dabei natürlich auf tatkräftige Unterstützung.

**Beitrittsformulare sind im Rathaus (Bürgerbüro und am Empfang) erhältlich oder können dort abgegeben werden..**

**Weitere Infos: [www.hockenheimer-marketing-verein.de](http://www.hockenheimer-marketing-verein.de)**

► **Kommentar, Drei Fragen**