

# Die Mischung macht's

**HOCKENHEIM.** Der Hockenheimer Marketingverein wurde am 30. März dieses Jahres ins Leben gerufen und befindet sich noch in der Aufbauphase. „Bereits 75 avisierte Mitglieder zählt der Verein“, erzählt Vorsitzender Richard Damian, der weitere Gewerbetreibende, Vereine und Privatpersonen als Mitglieder akquirieren will.



Ziel des Marketingvereins: ein Branchenmix-Management. Vielfältiger soll das Gesamtangebot werden, „eine gesunde Mischung aus Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie“, sagt Da-

mian. Dazu soll die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt erhöht werden, neue Kunden gewonnen und bestehende Kräfte unter einem Dach gebündelt werden, um die Schlagkraft zu erhöhen.

Wodurch besticht die Innenstadt jetzt schon? „In der Hockenheimer Innenstadt gibt es, auf kurze Laufwege verteilt, absolut alles zu kaufen.“ Empfehlenswert: der Hockenheimer Wochenmarkt mittwochs und samstags, 8 bis 13 Uhr, auf dem Platz um die Zehntscheune. Aktionen wie das Frühlingsfest, der Mittelaltermarkt, 4. bis 7. Juni, und der Hockenheimer Mai, 12. und 13. Juni, sowie die Nacht der Musik, 3. Oktober, sollen Besucher anlocken.