

# Stand „Einfach mehr in Hockenheim erleben“ zieht

Eine positive Bilanz über den Maimarkt-Stand der Rennstadt ziehen die Kooperationspartner Aquadrom, Stadthalle und Hockenheimring. Die drei städtischen Institutionen haben den Gemeinschaftsstand zehn Tage lang mit einem abwechslungsreichen Angebot ausgerichtet. Durch die freundliche und offene Gestaltung des Standes konnte die Stadt im Vergleich zu den Vorjahren mehr Besucher begrüßen. Außerdem waren mit dem Gartenmarkt „Petite Fleur“ und dem Hockheimer Handwerker- und Bauernmarkt weitere Veranstalter aus der Stadt präsent, teilt die Verwaltung mit.

## 3200 Schwimnudeln verteilt

Die Angebote der drei Kooperationspartner wurden ebenfalls gut angenommen. Das Aquadrom verteilte für seine Aktion „Knack den Besucherrekord im Sommer“ am 8. August mehr als 3200 Schwimnudeln an die Besucher des Standes. Der

Hockenheimring informierte über das 30-jährige Bestehen des Drags-terrennens Nitrolympx, das vom 7. bis 9. August stattfindet. Die Stadthalle bot viele kulturelle Highlights von ihrem aktuellen Herbst-/Winterprogramm. Auch das Erlebnispaket, das zum besonderen Vorteilspreis am Stand der Stadt erworben werden konnte, erfreute sich großer Nachfrage. Die Einnahmen des Glücksrads am Maimarkt-Stand kommen in diesem Jahr der Initiative „RPR 1 hilft“ zugute.

Weitere Höhepunkte waren die Besuche der Hockheimer Gemeinderäte, angeführt von Bürgermeister Thomas Jakob-Lichtenberg, und des neu gewählten Vorstands des Hockheimer Marketing-Vereins. Auch Vertreter des Kreistages und der Freien Wähler Rhein-Neckar-Kreis waren zu Gast. „Einfach mehr in Hockenheim erleben – das Motto des Standes hat das Angebot wieder treffend umschrieben“, fin-

det Bürgermeister Thomas Jakob-Lichtenberg. „Wir möchten daher auch im kommenden Jahr ein vergleichbar attraktives Standangebot auf dem Maimarkt machen“, so Jakob-Lichtenberg abschließend.

Der Vorstand des Marketing-Vereins hat sich beim Maimarkt über die Anliegen von Unternehmern in Hockenheim informiert. Bei ihrem Rundgang besuchten die Vorstandsmitglieder knapp zehn Firmen un-

terschiedlicher Größe wie beispielsweise ET Solar Power, die Schreinerei Schäfer, Zweik-Meisterbetrieb für Bodenbeläge und die Aktiengesellschaft Wachtel. Auch eine Stippvisite zum Gemeinschaftsstand der Rennstadt stand auf dem Programm.

## Produkte Gespräche mit Firmen

„Wir haben mit den Unternehmern auf dem Maimarkt viele produktive Gespräche geführt, bei denen auch kritische Aspekte über den Wirtschaftsstandort Hockenheim thematisiert wurden“, blickt Richard Damian, der Vorsitzende des Hockheimer Marketing-Vereins, auf den Rundgang zurück. Dabei seien auch Ideen für künftige Aktionen entstanden. „Wir möchten einen Stammtisch für Vereinsmitglieder anbieten, bei dem wir uns auf lockerer Basis über anstehende Themen austauschen können“, erläutert Richard Damian weiter. CS



Besuch beim Maimarkt: Jorn Teske, Donald Pape, Hans Haas, Richard Damian und Michael Greul (von links) vom Hockheimer Marketing-Verein mit Stefan Klewe von der Firma Zweik (2. v. l.)

BILD: PRIVAT