

„Willkommen zum Oktoberfest“

Eine stattliche Anzahl von Hockenheimer Gewerbetreibenden fand sich im voll besetzten Nebenzimmer des „Rondeaus“ zum ersten offenen Austausch über die Vorbereitung des verkaufsoffenen Sonntags anlässlich der Hockenheimer Kerwe am 4. Oktober ein.

Unter der Leitung der stellvertretenden Vorsitzenden Julia Weinmann-Klausmann sowie ihrer Vorstandskollegen Rainer Sass und Hans Haas entwickelten sie mit den Vertretern des Marketingvereins ein Grundkonzept für den Kerwesonntag.

Großes Gewinnspiel geplant

Dieser steht unter dem Motto „Willkommen zum Oktoberfest“. Die Geschäftsleute wollen sich zu diesem Thema einiges einfallen lassen, teilt der Marketingverein mit. Ebenso haben die Anwesenden einige neue Ideen und Attraktionen entwickelt, um den Sonntag in den Geschäften noch attraktiver zu gestalten. Die Besucher können sich beispielsweise auf ein geschäftsübergreifendes Gewinnspiel freuen. Alle Geschäftsinhaber, die nicht anwesend sein konnten und doch am Gewinnspiel teilnehmen möchten, können sich

per E-Mail an vorstand@hockenheim-marketing-verein.de melden. Den Geschäften, die sich nicht unmittelbar in der Innenstadt befinden, wird nach Absprache mit dem Marketingverein ein Standplatz in den Kerwe-Fußgängerzonen angeboten.

Die Belegung des Platzes an der Zehntscheune wurde ebenso be-

sprochen, wie auch die Fortuna-kreuzung in der Stadtmitte. Hier sollen nach Angaben des Marketingvereins gemeinsam mit den Geschäftsleuten noch einige Neuheiten entwickelt werden. Der erste Auftritt des Marketingvereins unter Einbeziehung der Geschäftsinhaber gibt laut der Pressemitteilung Anlass zu neuem Optimismus für die Stadt. zg



Andrang in Innenstadt (hier die Karlsruher Straße): So soll es auch am 4. Oktober wieder sein. Der Marketingverein bereitet in Kooperation mit Geschäftsinhabern den verkaufsoffenen Kerwesonntag vor.

ARCHIVBILD: FISCHER