



Thomas Schmitt freut sich auf seine neue Aufgabe in Hockenheim. BILD: PRIVAT

Marketing-Verein: Thomas Schmitt wird Geschäftsführer

Konzepte und Projekte umsetzen

Thomas Schmitt wird ab dem 1. Dezember die neu geschaffene Stelle des Geschäftsführers des Hockenheimer Marketing-Vereins übernehmen. „Für diese Position haben wir einen Kandidaten gesucht, der sowohl praktische Erfahrungen im Standort- und Stadtmarketing mitbringt, als auch einen akademischen Hintergrund in diesem Bereich hat. Mit Thomas Schmitt können wir diese Position nun nach unseren Vorstellungen besetzen“, so Richard Damian, Direktor des Hotel Motodrom und Vorsitzender des Vereins.

Nach Wirtschaftsgeografie- und Marketing-Studium in Trier und Koblenz sammelte der heute 35-Jährige vielseitige Beratungs- und Projekterfahrung in den Bereichen Stadt- und Standortmarketing, Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung sowie der mittelständischen Wirtschaft: Zunächst als wissenschaftlicher Mitarbeiter in einem Forschungs- und Beratungsinstitut mit Schwerpunkten auf Projekten an der Schnittstelle zwischen Kommunen und Unternehmen, später als Sales Manager bei einem auf den Veranstaltungseinkauf spezialisierten IT-Dienstleister, teilt der Marketing-Verein mit.

Aktivitäten des Vereins lenken

Mit der Stelle als Geschäftsführer des Hockenheimer Marketing-Vereins nimmt Thomas Schmitt nun den nächsten Schritt in seiner beruflichen Entwicklung. „Ich freue mich auf die neue berufliche Herausforderung und auf die gemeinsame Arbeit an Konzepten, Ideen und Projekten“, so Schmitt.

Mitgliedern und Interessierten steht der neue Geschäftsführer ab dem 1. Dezember für alle Fragen rund um die Aktivitäten, Projekte und Arbeitskreise des Vereins montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr zur Verfügung. Schmitt wird die aktive Arbeit des Vereins lenken und für die Umsetzung des Stadtmarketing- und Stadtentwicklungskonzeptes verantwortlich sein. Bei der Mitgliederversammlung am Montag, 7. Dezember, wird Thomas Schmitt offiziell vorgestellt. zg

 **Nähere Infos zum Verein gibt es unter www.hockenheimer-marketing-verein.de oder ab Dezember in der Geschäftsstelle.**