

## **HMV plant Frühlingsfest**

Die Organisation des verkaufsoffenen Sonntages am 17. April anlässlich des Frühlingsfestes liegt wieder in den Händen des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV). Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden wird – wie im vergangenen Jahr anlässlich des Kerwesonntages – auch für das Frühlingsfest wieder ein erlebenswertes Programm, das zum Einkaufen und Verweilen einlädt, gestaltet, teilt der HMV mit. Zur Ausarbeitung und Mitgestaltung des Veranstaltungskonzeptes lädt der Hockenheimer Marketing-Verein alle Gewerbetreibenden zum offenen Austausch ein. Die Zusammenkunft findet am Dienstag, 8. März, 19 Uhr, im Restaurant „Rondeau“ statt. Anregungen sind willkommen. zg