

Marketing-Verein: Rummel und verkaufsoffener Sonntag

Frühling erwacht in Innenstadt

Der erste verkaufsoffene Sonntag in diesem Jahr steht am 17. April ganz im Zeichen des Frühlings. Auf dem Marktplatz findet das traditionelle Frühlingsfest mit zahlreichen Schaustellern, Fahrgeschäften und viel Rummel statt. Die Innenstadt wird am Sonntag von 13 bis 18 Uhr zur Einkaufsmeile, teilt der Hockenheimer Marketing-Verein (HMV) mit. Florale Dekoration, frühlingshafte Motive und ein erlebenswertes Programm erwarten Jung und Alt. Durch besondere Frühlingsangebote und kulinarische Verlockungen wollen die Einzelhändler und Gastronomen die Kunden anziehen.

Programm für Kinder

Ein wechselndes Kinderprogramm (mit Schminken, Hüpfburg), Tanzeinlagen von Kinder- und Jugendgruppen aus Hockenheimer Sportvereinen und einiges mehr sind für den Nachmittag geplant.

Auch musikalisch wird wieder für viel Abwechslung gesorgt sein. Eine Marching Band wird mit schwungvollen Klängen durch die Straßen der Innenstadt ziehen. Beim großen Gewinnspiel gibt es laut HMV attraktive Preise zu gewinnen. Als Hauptpreise werden zwei 30er-Karten für das Aquadrom (Bad und Sauna), gestiftet von den Stadtwerken Hockenheim, verlost. Viele Geschäfte beteiligen sich zudem mit eigenen Preisen und besonderen Aktionen.

Konzept und Motto „Frühlingserwachen in der Innenstadt“ haben Hockenheimer Marketing-Verein, Einzelhändler und Gastronomen gemeinsam entwickelt. Auf Einladung des Marketing-Vereins gab es hierzu bereits eine erste Abstimmungsveranstaltung im „Rondeau“. *ts*