

Vorzüge schneller herausfinden

Der Hockenheimer Marketingverein hat in den vergangenen Monaten mit viel ehrenamtlichem Engagement einen kompletten Umbau seines Internetauftritts vollzogen und präsentiert sich nun mit einer optisch wie inhaltlich und strukturell komplett überarbeiteten Internetseite. Diese zeichnet sich nach Überzeugung des HMV durch hohe inhaltliche Bandbreite, Anwenderfreundlichkeit, ein modernes Design und hohe technologische Standards aus. Bei der Neugestaltung seien die Bedürfnisse der Benutzer in den Fokus gerückt worden, heißt es in einer Pressemitteilung des Vereins.

„Wir möchten den Bürgern, Vereinen und Unternehmen einen schnelleren Überblick über aktuelle News, Aktivitäten und Services unseres Vereins geben – sozusagen ‚mit einem Klick‘ sollen die Besucher das finden, was sie suchen. Die verbesserte Menüführung und der über-

sichtliche Seitenaufbau ermöglichen einen schnelleren Zugriff auf die Informationen“, erklärt HMV-Geschäftsführer Thomas Schmitt.

Für mobile Endgeräte optimiert

Unter den verschiedenen Neuerungen fällt besonders die moderne Optik auf. Wer die mit Smartphone oder Tablet Seite besucht, darf sich freuen: Das neue Layout ist für mobile Endgeräte optimiert und zukünftig noch leichter bedienbar.

Mitglieder und Interessierte können sich über die Homepage für den neuen HMV-Newsletter anmelden und zukünftig topaktuelle Informationen zum Verein, zur Stadt, Marketing-Themen und vielem mehr per E-Mail abonnieren.

Zeitgleich mit dem Start des neuen Online-Angebotes wird auch das Serviceangebot vor Ort weiter ausgebaut. Seit 1. April verstärkt Sarah Krause das Team des Hockenheimer

Marketingvereins. Gemeinsam mit Geschäftsführer Thomas Schmitt betreut sie die Geschäftsstelle in der Ottostraße 2 und steht allen Mitgliedern und Interessierten täglich zwischen 9 und 17 Uhr als erste Anlaufstelle für Gespräche und Informationen zur Verfügung.

„Wir freuen uns, mit Frau Krause eine qualifizierte Mitarbeiterin gefunden zu haben, die durch ihren gelebten Servicegedanken und ihre offene, begeisternde Art eine tolle Verstärkung für unser Team darstellt“, sagt Thomas Schmitt. Neben klassischen administrativen Aufgaben wird ihn die gelernte Bürokauffrau vor allem auch im Bereich der Veranstaltungsbetreuung, der Mitgliederverwaltung und im Office-Management unterstützen. zg



Neues Info- und Serviceportal:
www.hockenheimer-marketingverein.de