

Hockenheimer Marketing Verein stellt neues Projekt „Hockenheim lebt Formel 1“

Konzept plant Aktionen in der Innenstadt vor und am Veranstaltungstag

(hmv). Vom 29. bis 31. Juli 2016 ist die Formel 1 wieder zu Gast am Hockenheimring. Wie können die Stadt, die Unternehmen, die Gewerbetreibenden, Vereine und Bürger von einer Großveranstaltung wie dieser noch stärker profitieren? Mit dieser Fragestellung beschäftigt sich derzeit eine thematische Arbeitsgruppe des Hockenheimer Marketing Vereins.

Unter dem Titel „Hockenheim lebt Formel 1“ wird an einem Konzept gearbeitet, das eine breite Beteiligung unterschiedlicher Akteure vorsieht und auf andere Veranstaltungsformate übertragbar sein soll. Im Vorfeld und am Formel-1-Wochenende sollen vielfältige Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Formel 1 in der Hockenheimer Innenstadt durchgeführt werden. Begleitet werden sollen die Aktivitäten durch ein umfassendes Marketingpaket – bestehend aus Radio-Spots (mit Präsentation Hockenheimer Unternehmen) sowie veranstaltungsbezogene Print-Maßnahmen (Plakate, Anzeigen, Flyer etc.) vor und am Veranstaltungstag.

Konzept übertragbar

Das neue Projekt wurde im Rahmen des 17. Hockenheimer Unternehmer-Treffens erstmals einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Über 50 interessierte Teilnehmer folgten im Hotel Motodrom am Hockenheimring den Ausführungen von Michael Noé, 2. Vorsitzender des Marketingvereins und Mitglied des Arbeitskreises „Hockenheim lebt Formel 1“. „Mit Radio RPR 1 haben wir einen Partner gefunden, der uns die Möglichkeit gibt, unsere starken Unternehmen, unsere Maßnahmen



„Hockenheim lebt Formel 1“ wird der Auftakt zu weiteren ähnlichen Promotionsveranstaltungen.
Foto: Hockenheim-Ring-GmbH

und Aktionen im Rahmen von „Hockenheim lebt Formel 1“ einer breiten Hörerschaft präsentieren zu können. Uns ist wichtig, dass wir mit der Formel 1 in diesem Jahr noch einen starken Aufhänger haben, um daran anknüpfend, auch zukünftig unseren Wirtschafts- und Gewerbestandort auf ähnliche Weise darzustellen. „Hockenheim lebt Formel 1“ ist so konzipiert, dass es auf andere Veranstaltungsformate übertragbar ist. Die Formel 1 macht hier den Auftakt“, so Michael Noé.

Rennsportfeeling in der Innenstadt

„Bereits im Vorfeld zum Formel-1-Wochenende möchten wir mit gezielten Aktionen und Formel-1-bezogenen Wettbewerben zu einer Belebung der Innenstadt beitragen und das Thema noch stärker im Stadtbild sichtbar machen. Geplant sind u.a. ein Malwettbewerb für Schulen und ein Schaufensterwettbewerb für die Einzelhändler und Gewerbetreibenden“, berichtet Thomas Schmitt, Geschäftsfüh-

rer des Vereins: Je nach Altersstufe können die Wettbewerbsbeiträge zum Malwettbewerb als Klassen- oder Einzelbeitrag beim Marketingverein eingereicht werden. Ausgestellt werden diese im Vorfeld zum Formel-1-Wochenende an verschiedenen Stellen in der Innenstadt (z.B. in Leerständen).

Die Auswahl der Preisträger wird durch eine Fachjury in Kooperation mit dem Kunstverein getroffen. Einzelhändler und Gewerbetreibende können sich am Schaufensterwettbewerb „Bestes Formel-1-Schaufenster“ der Innenstadt mit Kreativität und vielen Ideen beteiligen. Beide Wettbewerbe sind mit attraktiven Sach- und Geldpreisen versehen. Die Teilnahmebedingungen werden in Kürze veröffentlicht.

Highlights am Formel-1-Wochenende

Der Hockenheimer Marketing Verein und Radio RPR 1 laden zum gemeinsamen F1-Erlebnis auf den Zehntscheunenplatz ein: Radio zum Anfas-

sen, jede Menge Spiel, Spaß und Action, ein attraktives Bühnenprogramm, die Prämierung der Wettbewerbsieger, Live-Sendungen vom Platz, kulinarische Leckereien u.v.m. sind geplant. Hockenheimer Unternehmen haben hier die Möglichkeit, ihr Unternehmen vor Ort und im Radio zu präsentieren. Abends soll dann in den Kneipen, Bars und Restaurants der Innenstadt bei eigenen Formel-1-Events der Gastronomen - mit Musik, thematischen Formel-1-Angeboten, Renn-Deko u.v.m. - weitergefeiert werden.

„Ich freue mich auf „Hockenheim lebt Formel 1“. Aktionen wie diese sind für die Innenstadt sehr wichtig und tragen zur Identifikation der Unternehmen sowie der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Rennstadt bei. Der Marketingverein möchte den Wirtschafts- und Gewerbestandort promoten, Impulse setzen und ein übertragbares Konzept mit Leben füllen“, ist Thomas Schmitt überzeugt.

„Als besonderes Bonbon gibt es ab sofort und exklusiv für unsere gewerblichen Mitglieder im Hockenheimer Marketing Verein 10% Rabatt auf F1-Tickets. Hierfür möchte ich unserem Mitglied – der Hockenheim-Ring GmbH – ein großes Dankeschön aussprechen“, so Schmitt weiter.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu „Hockenheim lebt Formel 1“, dem exklusiven Rabattangebot für gewerbliche HMV-Mitglieder und Möglichkeiten als Projektpartner dabei zu sein, erhalten Sie unter: Hockenheimer Marketing Verein, Tel.: 06205 30670-34 oder per E-Mail an schmitt@hockenheimer-marketing-verein.de.