

## Hockenheimer Marketing-Verein zu Besuch auf dem Maimarkt Innovative Lösungen „Made in Hockenheim“

(hmv). Eine Delegation des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV) hat Hockenheimer Unternehmen auf dem Maimarkt in Mannheim besucht und sich zu aktuellen Themen informiert.

Insgesamt präsentierten sich in 47 Hallen und auf dem großen Freigelände rund 1.400 Aussteller den insgesamt mehr als 300.000 Besuchern. Mit dabei waren in diesem Jahr auch wieder zahlreiche Aussteller aus der Rennstadt Hockenheim. „In den 11 Tagen des Maimarktes sind diese Unternehmen und Institutionen auch als Repräsentanten unserer Stadt unterwegs. Sie zeigen auf einer der größten Regionalmessen, was Hockenheim als Wirtschafts-, Gewerbe-, Event- und Erlebnisstandort alles zu bieten hat. Und das oftmals bereits seit vielen Jahren. So ist Günter J. Sporys z.B. zum 35.



Die Delegation des Marketing-Vereins am Messestand von Günter J. Sporys.

Foto: hmv

Mal auf dem Maimarkt dabei. Für uns ist es daher eine Selbstverständlichkeit, dieses Engagement mit unserem Besuch zu würdigen“, so HMV-Geschäftsführer Thomas Schmitt. Auf dem Programm des Marketingvereins standen u.a. Besuche bei der Reiko Rhein-Neckar GmbH & Co.KG, Günter J. Sporys, Hersteller von Wintergärten,

Glasfaltwänden und Beschattungen sowie der ZWEIK GmbH. Mit der Hockenheim-Ring GmbH, dem Freizeitbad Aquadrom, den Stadtwerken, der Stadthalle Hockenheim und der Parkanlagen Hockenheim GmbH präsentierten sich gleich mehrere städtische Institutionen gemeinsam. Am Gemeinschaftsstand konnte anlässlich der For-

mel 1, die vom 29. bis zum 31. Juli auf dem Hockenheimring zu Gast sein wird, u.a. ein F1-Rennbolide bestaunt werden. Bei ihrem Rundgang informierten sich die Vertreter des Marketingvereins u.a. auch bei der ET Solar Power GmbH, der Schreinerei Schäfer sowie der Wachtel AG über Lösungen „Made in Hockenheim“.