

Vom Grand Prix soll die ganze Stadt profitieren

Die Formel 1 ist vom 29. bis 31. Juli wieder zu Gast am Hockenheimer. Wie können die Stadt, die Unternehmen, die Gewerbetreibenden, Vereine und Bürger von einer Großveranstaltung wie dieser noch stärker profitieren? Mit dieser Fragestellung beschäftigt sich eine thematische Arbeitsgruppe des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV).

Unter dem Titel „Hockenheim lebt Formel 1“ wird an einem Kon-

ferenz durchgeführt werden. Begleitet werden sollen die Aktivitäten von einem umfassenden Marketingpaket aus Radio-Spots (mit Präsentation Hockenheimer Unternehmen) sowie veranstaltungsbezogenen Print-Maßnahmen (Plakate, Anzeigen, Flyer) vor und am Veranstaltungstag.

Grand Prix als starker Aufhänger

Das HMV-Projekt wurde beim 17. Hockenheimer Unternehmer-Treffen erstmals vorgestellt (wir berichteten) von Michael Noé, stellvertretender Vorsitzender des Marketing-Vereins und Mitglied des Arbeitskreises „Hockenheim lebt Formel 1“.

Der HMV habe mit einem Radiosender einen Partner gefunden, „der uns die Möglichkeit gibt, unsere starken Unternehmen, unsere Maßnahmen und Aktionen im Rahmen von „Hockenheim lebt Formel 1“ einer breiten Hörerschaft präsentieren zu können. Uns ist wichtig, dass wir mit der Formel 1 in diesem Jahr noch einen starken Aufhänger haben, um daran anknüpfend, auch zukünftig unseren Wirtschafts- und Gewerbestandort auf ähnliche Weise darzustellen. „Hockenheim lebt Formel 1“ ist so konzipiert, dass es auf andere Veranstaltungsformate übertragbar ist. Die Formel 1 macht hier den Auftakt“, so Michael Noé.

„Bereits im Vorfeld zum Formel-1-Wochenende möchten wir mit gezielten Aktionen und Formel-1-bezogenen Wettbewerben zu einer Belebung der Innenstadt beitragen und das Thema noch stärker im Stadtbild sichtbar machen. Geplant sind unter anderem ein Malwettbewerb für Schulen und ein Schaufensterwettbewerb für die Einzelhändler



und Gewerbetreibenden“, berichtet Thomas Schmitt, Geschäftsführer des Vereins.

Je nach Altersstufe können die Wettbewerbsbeiträge zum Malwettbewerb als Klassen- oder Einzelbeitrag beim Marketing-Verein eingereicht werden. Ausgestellt werden diese im Vorfeld zum Formel-1-Wochenende in der Innenstadt (zum Beispiel in Leerständen).

Die Auswahl der Preisträger wird durch eine Fachjury in Kooperation mit dem Kunstverein getroffen. Einzelhändler und Gewerbetreibende können sich am Schaufensterwettbewerb „Bestes Formel-1-Schaufenster“ der Innenstadt und Kreativität und vielen Ideen beteiligen. Beide Wettbewerbe sind mit attraktiven Sach- und Geldpreisen versehen.

Formel-1-Erlebnis vor Zehtscheune

Der Hockenheimer Marketing-Verein lädt zum F1-Erlebnis auf den Zehtscheunenplatz ein: Jede Menge Spiel, Spaß und Action, ein attraktives Bühnenprogramm, die Prämierung der Wettbewerbsieger, kulinarische Leckereien und vieles andere mehr sind geplant. Hockenheimer Unternehmen haben hier die Möglichkeit, ihr Unternehmen vor Ort zu präsentieren. Abends soll dann in den Kneipen, Bars und Restaurants der Innenstadt bei eigenen Formel-1-Events



Freuen sich auf Hockenheim: Die deutschen Formel-1-Piloten Sebastian Vettel, Nico Rosberg, Nico Hülkenberg und Pascal Wehrlein machten in Barcelona auch kräftig Werbung. Gemeinsam präsentierten sie den Hashtag #F1istZURUECK auf einer großen Tafel, posierten damit für die Fotografen und gaben Interviews. Vor Ort will der Hockenheimer Marketing-Verein mit seinem neuen Projekt die Königsklasse (oben der Start zum Rennen 2012) noch stärker in der Stadt verankern. BILDER: PRIVAT/OEGLER (A)

der Gastronomen – mit Musik, thematischen Formel-1-Angeboten, Renn-Deko – weitergefeiert werden. „Ich freue mich auf „Hockenheim lebt Formel 1“. Aktionen wie diese sind für die Innenstadt sehr wichtig und tragen zur Identifikation der Unternehmen sowie der Bürger mit ihrer Rennstadt bei. Der Marketing-Verein möchte den Wirtschafts- und Gewerbestandort promoten, Impulse setzen und ein übertragbares Konzept mit Leben füllen“, ist Thomas Schmitt überzeugt.

„Als besonderes Bonbon gibt es ab sofort und exklusiv für die ge-

werblichen Mitglieder im Hockenheimer Marketing-Verein zehn Prozent Rabatt auf F1-Tickets.“ Hierfür dankte Schmitt der Hockenheimer Ring GmbH.

Weitere Informationen zu „Hockenheim lebt Formel 1“, dem exklusiven Rabattangebot für gewerbliche HMV-Mitglieder und Möglichkeiten, als Projektpartner dabei zu sein, erhalten Interessenten beim HMV.

i Kontakt unter Telefon 06205/30670-34 oder per E-Mail aschmitt@hockenheimer-marketing-verein.de.

ANZEIGE

Samstag, 21. Mai 2016
ab 11 Uhr



zept gearbeitet, das eine breite Beteiligung unterschiedlicher Akteure vorsieht und auf andere Veranstaltungsformate übertragbar sein soll, teilt der HMV mit.

Im Vorfeld und am Formel-1-Wochenende sollen vielfältige Aktionen und Veranstaltungen rund ums Thema „Formel 1“ in der Innenstadt