

Fokus auf Kerwe gerichtet

Der Hockenheimer Marketing Verein hat Einzelhändler und Gewerbetreibende zu einem zweiten Abstimmungstreffen eingeladen. Im Mittelpunkt standen die drei verkaufsoffenen Sonntage der Innenstadt 2016. Neben einem Rückblick auf das Frühlingsfest tauschten sich die Anwesenden vor allem auch zum bevorstehenden Handwerker- und Bauernmarkt (12. Juni) und zur Kerwe (2. Oktober) aus.

Rückmeldungen aus der Händlerschaft hatten gezeigt, dass viele Einzelhändler und Gewerbetreibende der Innenstadt zum Handwerker- und Bauernmarkt nicht öffnen werden. „Es ist sehr schade, dass die Resonanz auf diesen verkaufsoffenen Sonntag nicht so groß ist“, sagte HMV-Geschäftsführer Thomas

Schmitt. „Daher richten wir unseren Fokus nun verstärkt auf den Kerwe-Sonntag im Oktober und werden unsere Ressourcen gezielt dort einsetzen.“ Wie im vergangenen Jahr soll der Sonntag wieder unter dem Motto „Willkommen zum Oktoberfest“ stehen. Mit den Einzelhändlern und Gewerbetreibenden will der HMV dieses Motto in der Innenstadt sichtbar und erlebbar machen.

Ein vielfältiges Begleitprogramm, ein gemeinsames Gewinnspiel und vieles mehr seien wieder in Vorbereitung. Für alle Fragen um die verkaufsoffenen Sonntage 2016 steht das Team der HMV-Geschäftsstelle unter der Telefonnummer 06205/3067034 oder per E-Mail: schmitt@hockenheimer-marketingverein.de zur Verfügung. zg