

## Marketingverein Hockenheim/Abstimmungstreffen mit Gewerbetreibenden zu verkaufsoffenen Sonntagen 2016

### Beim Gewerbe wenig Resonanz für den Handwerker- und Bauernmarkt

(hmv). Der Hockenheimer Marketing Verein (HMV) hat Einzelhändler und Gewerbetreibende zu einem zweiten Abstimmungstreffen ins Restaurant Rondeau eingeladen. Im Mittelpunkt der Zusammenkunft standen die drei verkaufsoffenen Sonntage der Hockenheimer Innenstadt im Jahr 2016.

Neben einem Rückblick auf das Frühlingsfest am 17. April tauschten sich die Anwesenden vor allem auch zum bevorstehenden Handwerker- und Bauernmarkt (12. Juni) und zur Oktober-Kerwe (2. Oktober) aus.

Der Marketingverein hatte u.a. auch deshalb zum Treffen eingeladen, weil Rückmeldungen aus der Händlerschaft gezeigt haben, dass viele Einzelhändler und Gewerbetreibende der Innenstadt zum Handwerker- und Bauernmarkt nicht öffnen werden. „Es ist sehr schade, dass die Resonanz auf diesen ver-



Verkaufsoffener Sonntag am Frühlingsfest in der Karlsruher Straße Foto: dm

kaufsoffenen Sonntag nicht so groß ist“, so HMV-Geschäftsführer Thomas Schmitt. „Daher richten wir unseren Fokus nun verstärkt auf den Kerwe-Sonntag im Oktober und werden unsere Ressourcen gezielt dort einsetzen. Wie im vergangenen Jahr soll der Sonntag wieder unter dem Motto „Willkommen zum Oktoberfest“ stehen. Gemeinsam mit den Einzelhändlern und Gewerbetreibenden möchten wir dieses Mot-

to in der Innenstadt sichtbar und erlebbar machen. Auch ein vielfältiges Begleitprogramm, ein gemeinsames Gewinnspiel u.v.m. sind wieder in Vorbereitung.“

„Hockenheim lebt Formel 1“, das neue Projekt des HMV, stand als weiterer Programmpunkt auf der Agenda. Im Vorfeld und am Formel-1-Wochenende (29. bis 31. Juli 2016) sollen im Rahmen des Projekts vielfältige Aktionen und Veranstaltungen zum

Thema F1 in der Hockenheimer Innenstadt durchgeführt werden. So ist u.a. ein Gestaltungswettbewerb „Bestes Formel 1-Schaufenster“ der Innenstadt geplant. Einzelhändler und Gewerbetreibende aus Hockenheim können mit einem im Motto „Hockenheim lebt Formel-1“ gestalteten Schaufenster am Wettbewerb teilnehmen. Während des Wettbewerbszeitraums (1. - 29. Juli) können die Schaufenster vor Ort in Augenschein genommen werden. Die Abstimmung erfolgt online auf der Internetseite ([www.hockenheimer-marketing-verein.de](http://www.hockenheimer-marketing-verein.de)) oder offline direkt in der HMV-Geschäftsstelle. Die besten drei Schaufenster werden im Rahmen eines F1-Events auf dem Zehntscheunenplatz am 30. Juli ausgezeichnet.

Für alle Fragen steht das Team der HMV-Geschäftsstelle (Tel. 06205 30670-34, E-Mail: [schmitt@hockenheimer-marketing-verein.de](mailto:schmitt@hockenheimer-marketing-verein.de)) gerne zur Verfügung.