

Formel 1 in Innenstadt tragen

Nur noch wenige Wochen sind es bis zum internationalen Top-Rennsportereignis – der Formel 1. Dann wird in der Großen Kreisstadt so einiges geboten werden, jedoch nicht nur auf dem Hockenheimring, sondern auch in der Innenstadt.

Um bereits im Vorfeld die Vorfreude auf das Formel-1-Wochenende zu steigern und das Event in die Innenstadt zu tragen, hat der Hockenheimer Marketing-Verein einen Malwettbewerb für alle Hockenheimer Schulen initiiert. Schüler können hier ihrer Kreativität freien Lauf lassen und haben die Möglichkeit, bis Mittwoch, 13. Juli, Kunstwerke zum Thema „Hockenheim lebt Formel 1“ in der HMV-Geschäftsstelle, Ottostraße 2, einzureichen.

Auch der Start des Wettbewerbs „Bestes Formel-1-Schaufenster“ steht kurz bevor. Hockenheimer Einzelhändler und Gewerbetreibende können mit einem im Motto „Hockenheim lebt Formel 1“ gestalteten Schaufenster an dem vom Marketing-Verein ins Leben gerufenen Wettbewerb teilnehmen. Noch bis Freitag, 24. Juni, können Fotos der Schaufenster als Beiträge zum Wettbewerb beim HMV eingereicht werden. Den Siegern winken attraktive Geldpreise: Der erste Preis ist mit 500 Euro dotiert, der zweite mit 350 Euro und der dritte mit 100 Euro.

Von Freitag, 1., bis Freitag, 29. Juli, können dann alle teilnehmenden Schaufenster vor Ort begutachtet

und online auf der HMV-Internetseite bewertet werden. Wer kein Smartphone oder keinen Internetzugang besitzt, kann auch offline direkt in der Geschäftsstelle des Marketing-Vereins abstimmen.

Prämierung der Sieger

Die Sieger beider Wettbewerbe werden am Samstag, 30. Juli, bei einem großen F1-Event auf dem Zehntschneunenplatz prämiert und erhalten feierlich ihre Preise.

Von 10 bis 15 Uhr heißt es nämlich an diesem Tag auf dem Zehntschneunenplatz: schlemmen, genießen und feiern. Die Siegerehrungen der Wettbewerbe werden live begleitet, es gibt Live-Schaltungen zum Hockenheimring und viele weitere Programmpunkte der Veranstaltung

„Hockenheim lebt Formel 1“. Hockenheimer Unternehmen haben hier die Möglichkeit, ihr Unternehmen vor Ort zu präsentieren.

Ab 19 Uhr wird dann auf der Formel-1-Fanmeile der Hockenheimer Gastronomen weitergefeiert. Die Karlsruher Straße wandelt sich optisch und kulinarisch in eine Rennsportarena: Jede Menge Unterhaltung, Musik, F1-Cocktails, Speisen, Getränke und Renn-Deko laden zum Feiern und Erleben ein. *zg*

i Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.hockenheimer-marketing-verein.de, oder unter Telefon 06205/3 06 70 34 sowie per E-Mail an schmitt@hockenheimer-marketing-verein.de.



Hockenheim lebt Formel 1: Erste F1-Schaufenster sind bereits in der Karlsruher Straße zu bewundern.

BILD: PRIVAT