

# Impulse für Innenstadt erhalten

Nach Konstituierung, organisatorischen Aufgaben und Einrichtung der Geschäftsstelle in der Ottostraße legen die Arbeitskreise jetzt los, teilte Thomas Schmitt, Geschäftsführer des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV), in der jüngsten öffentlichen Gemeinderatssitzung mit.

Begleitet von einigen Vorstandsmitgliedern um den Vorsitzenden Richard Damian blickte Schmitt in seinem Bericht auf die bisherige Entwicklung des HMV. Dieser habe derzeit 94 Mitglieder: 49 Privatpersonen, 32 Gewerbetreibende, zwölf Vereine sowie die Stadt Hockenheim. Eine große Aufgabe sei es, weitere Mitglieder zu generieren.

Fünf Arbeitskreise seien gegründet worden, die sich um verschiedene Themenbereiche kümmern: Brauchtum und Stadtfest, Leerstandsmanagement in der Innenstadt, Begleitung der verkaufsoffenen Sonntage, „Hockenheim lebt Formel 1“ sowie Lebensqualität/Identifikation. (Über die bisherigen und zukünftigen Maßnahmen der Arbeitskreise haben wir anlässlich der Jahreshauptversammlung ausführlich berichtet).

## **„Es bewegt sich einiges“**

Als großes Anliegen des HMV bezeichnete Schmitt, Impulse für die Innenstadt zu bekommen, Austausch, Vernetzung sowie Informations- und Qualifizierungsveranstaltungen. Laut Schmitt stünden viele Aufgaben auf der Agenda. Das nächste Jahr werden insbesondere durch Stadtfeste/Brauchtumsveranstaltungen geprägt sein.

Mit Blick auf den HMV meinte OB Dieter Gummer, dass sich über das formale Prozedere hinaus in diesem Bereich einiges bewege. Es gelte, die Stadt voranzubringen – über die Brauchtumsveranstaltungen hinaus. Dabei mache es Sinn, „auf bisher Entwickeltes zurückzugreifen“. *hs*