

# Formel-1-Flair in der Ortsmitte erleben

Die Formel 1 ist Ende Juli zurück in Hockenheim. „Hockenheim lebt Formel 1“, das neue Projekt des Hockenhaimer Marketing-Vereins (HMV), wirft bereits jetzt seine Schatten voraus. Der Gestaltungswettbewerb „Bestes Formel-1-Schaufenster“ der Hockenhaimer Innenstadt ist gestartet.

In der Heidelberger Straße, über die Otto-, Rathaus-, Obere und Untere Hauptstraße entlang zur Karlsruher Straße gibt es so einiges zu sehen. Bei einem Besuch in der Hockenhaimer Innenstadt können 13 im F1-Thema gestaltete Schaufenster entdeckt werden.

Wem eines der F1-Schaufenster besonders gut gefällt, hat bis Freitag, 29. Juli, die Möglichkeit, seine Stimme abzugeben. An jedem teilnehmenden Schaufenster ist ein QR-Code angebracht, der direkt zum Online-Voting auf der Homepage des Hockenhaimer Marketing-Vereins führt.

Hier kann man seinen Favoriten auswählen und ihn im Wettbewerb unterstützen. Wer kein Smartphone oder keinen Internetzugang besitzt, kann auch offline direkt in der Geschäftsstelle des Marketing-Vereins, Ottostraße 2, abstimmen. Jede Stimme zählt.

Die Sieger des Wettbewerbs werden am Samstag, 30. Juli, bei einem großen F1-Event gemeinsam mit RPR1 auf dem Zehntscheunenplatz prämiert und erhalten feierlich ihre Preise.

## Malwettbewerb für Schulen

Auch der im Zug von „Hockenheim lebt Formel 1“ initiierte Malwettbewerb für Schulen der Rennstadt läuft an. Nicht mehr ganz zwei Wochen haben Schüler noch Zeit, um ihre Kunstwerke zum Thema „Hockenheim lebt Formel 1“ zu gestalten und beim Marketing-Verein einzureichen.

Die Vorbereitungen für das Rennwochenende laufen ebenfalls bereits auf Hochtouren: Am Samstag, 30. Juli, finden auf dem Zehntscheunenplatz ein großes F1-Event mit RPR1, 10 bis 15 Uhr, und eine F1-Fanmeile, ab 19 Uhr, in der Karlsruher Straße statt.

**i** Weitere Infos zu den F1-Events, den Wettbewerben sowie das Online-Voting findet man unter [www.hockenhaimer-marketing-verein.de](http://www.hockenhaimer-marketing-verein.de) oder direkt beim HMV, Telefon 06205/306 70 34, E-Mail: [schmitt@hockenhaimer-marketing-verein.de](mailto:schmitt@hockenhaimer-marketing-verein.de)



Hockenheim  
lebt Formel 1



hockenhaimer  
marketing  
verein

Gestaltungswettbewerb  
„Bestes Formel 1-Schaufenster“

## Hier abstimmen



Abstimmungszeitraum: 1. – 29. Juli 2016