

Formel-1-Flair in der Ortsmitte erleben

HOCKENHEIM. Der Wettbewerb „Bestes Formel 1-Schaufenster“ der Hockenheimener Innenstadt ist in vollem Gange. Knapp 800 Stimmen wurden bereits verteilt. Noch bis Freitag, 29. Juli, kann die Stimme für den Favoriten abgegeben werden. Auf den oberen Rängen herrscht schon zur Halbzeit ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Das endgültige Ergebnis wird am Formel 1-Samstag, 30. Juli, um 13 Uhr auf der RPRI-Bühne auf dem Zehntscheunenplatz bekannt gegeben und die „besten“ drei Schaufenster können sich über attraktive Geldpreise freuen.

Auch der parallel laufende Malerwettbewerb für Schulen der Rennstadt hat Fahrt aufgenommen. Mit viel Liebe und Fantasie haben Schüler der ersten bis zehnten Klasse das Thema „Hockenheim lebt Formel 1“ in mehr als 50 Kunstwerken umgesetzt. Die Exponate schmücken nun Schaufenster in der Hockenheimener Innenstadt. Die Preisträger wurden durch eine Fachjury, bestehend aus einer Vertreterin des Kunstvereins sowie Kunstlehrerinnen aus Hockenheimern Schulen, ausgewählt und werden am Formel 1-Samstag (12 Uhr) auf der RPRI-Bühne prämiert.

Quiz mit Sebastian Vettel

Das Formel 1-Wochenende ist auch in der Hockenheimener Innenstadt mit Highlights gespickt. Mit Hochdruck arbeitet der Hockheimer Marketing Verein im engen Schulterschluss mit der Hockenheim-Ring GmbH und seinen Partnern derzeit an dem wohl größten Höhepunkt des Formel-1-Wochenendes in der Innenstadt. Am Donnerstag, 28. Juli, wird Sebastian Vettel, Vierfach-Weltmeister der Formel 1, in der Innenstadt, voraussichtlich gegen Nachmittag, zu Gast sein. Bei einer Aktion von Ferrari-Partner Shell wird er sich vor der Stadthalle mit Fans in einem Quiz duellieren.

Am Samstag, 30. Juli, ab 10 Uhr fällt dann der Startschuss für das Event mit RPRI- auf dem Zehntscheunenplatz: Ein großes RPRI-



Die vier deutschen Fahrer Sebastian Vettel, Nico Rosberg, Nico Hülkenberg und Pascal Wehrlein (v.l.) freuen sich auf die Rückkehr der Formel 1 ins badische Motodrom.

BILD: HOCKENHEIMER MARKETING-VEREIN

Bühnenprogramm, Musik und Unterhaltung, Live-Schaltungen vom Platz, Prämierung der Wettbewerbsieger, Kinderanimation, ein großes Gewinnspiel, kühle Getränke und Herzhaftes vom Grill laden bis 15 Uhr zum Feiern und Spaß haben ein.

Als ein weiteres Highlight wird eine E-Kartbahn auf dem Platz aufgebaut. Auf dem Zehntscheunen-Circuit werden dann die schnellsten Fahrer des Tages ermittelt. Das Fahren ist kostenlos.

Am Abend laden der Hockheimer Marketing Verein und die Gastronomen ab 19 Uhr auf die Party- und Fanmeile in der Karlsruher Stra-

ße ein, wo mit Renn-Cocktails, Live-Musik und Kulinarischem weitergefeiert wird. Eröffnet wird der Abend vom Red Bull Event Car sowie Formel-1-Grid-Girls.

Musikalische Unterhaltung

Für heiße Töne und coole Klänge sorgen Musiker aus der Region. „Dougie & The blind brothers“ heizen den Fans mit Songs von Johnny Cash über Elvis und AC/DC bis hin zu Michael Jackson ein. „As far as low“, bekannt aus „The Voice of Germany“, bringen einen Mix unterschiedlicher Musikrichtungen in die Karlsruher Straße. „Power-Snacks & Schmierstoffe“ – die Events der Gas-

tronomen stehen ganz im Zeichen des Motorsports. Cocktails, rasante Drinks, PS-Food unter anderem von einem Food Truck, eine Chill-Out-Area mit Cocktails und DJ-Lounge-musik werden den Fans geboten. Der Hockheimer Marketing Verein freut sich auf diese Events und lädt zum Mitfeiern ein.

i Infos zu den F1-Events, den Wettbewerben sowie das Online-Voting findet man unter www.hockenheim-marketing-verein.de oder direkt beim HMV, Telefon 06205/306 70 34, E-Mail: schmitt@hockenheim-marketing-verein.de