

Der Aufwand hat sich gelohnt



Thomas Schmitt vom Marketing-Verein ist mit Formel-1-Event im Zentrum zufrieden

Der Hockenheim Marketing-Verein hat sich mächtig ins Zeug gelegt, um die Formel 1 zurück in die Innenstadt zu holen. Herr Schmitt, wie sind Sie als Geschäftsführer mit der Resonanz zufrieden?

Thomas Schmitt: Ich bin mit der Resonanz zum Projekt „Hockenheim lebt Formel 1“ sehr zufrieden. Nicht nur der Malwettbewerb für Schulen und der Schaufensterwettbewerb für Einzelhändler und Gewerbetreibende im Vorfeld zum Formel-1-Wochenende wurden sehr gut angenommen, auch unsere Veranstaltungen waren sehr gelungen. Vor allem die Party- und Fanmeile hat gezeigt, dass Hockenheim die Königsklasse in der Innenstadt feiert.

Mittags gab es ein schönes Programm. Abends war es in der Karlsruher Straße brechend voll. Inwieweit ist es Ihnen gelungen, Rennbesucher in die Stadt zu bringen?

Schmitt: Ja, von 10 bis 15 Uhr hatten wir ein tolles Programm mit einer Radiobühne, einem großen Bühnenprogramm, Musik und Unterhaltung, einer E-Kartbahn (hier konnte kostenlos auf dem Zehntscheunen-Circuit gefahren werden), einem attraktiven Kinderprogramm mit Kinderclown, Glücksrad und Kinderspielmobil und vielem mehr. Für jeden war etwas dabei. Unser Event auf dem Zehntscheunenplatz haben wir extra für die Hockenheimer Bürgerinnen und Bürger auf die Beine gestellt. Allen, die da waren, hat es sehr viel Spaß gemacht. Ab 19 Uhr auf unserer Party- und Fanmeile in der Karlsruher Straße ging es dann so richtig los. Hockenheim lebt Formel 1, das hat man gespürt. Rennbesucher, Hockenheimer Bürgerinnen und Bürger haben gemeinsam die Königsklasse in der Innenstadt gefeiert. Live-Bands, Party satt, tolle Stimmung – aus unserer Sicht ein voller Erfolg. Ganz besonders freut mich, dass sich unsere vielfältigen Werbeaktivitäten am Hockenheimring, in der Rennstadt und in der Verwaltungsgemeinschaft auch in den Besucherzahlen widerspiegeln. Der große Aufwand, den wir im Vorfeld betrieben haben, hat sich definitiv gelohnt. Gemeinsam mit den Gastronomen haben wir eine fantastische Party- und Fanmeile umgesetzt. Danke an alle Mitwirkenden.

Nach dem Erfolg von „Hockenheim lebt Formel 1“: Wird es eine solche Aktion – wie die Party- und Fanmeile – auch im Jahr 2018 zum Grand Prix wieder geben?

Schmitt: Ich freue mich, dass die Party- und Fanmeile so gut angekommen ist. Die vielen freudigen Gesichter von Renngästen und Hockenheimer Bürgerinnen und Bürgern haben mir gezeigt, ein solches Event hat gefehlt und hat Potenzial für die Zukunft. Es war ein toller Auftakt. Wie es 2018 allerdings weitergeht, kann ich zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht sagen. Was ich aber mit Bestimmtheit sagen kann, dass man sich schon jetzt auf weitere tolle Aktionen des Hockenheimer Marketing-Vereins freuen kann. *hs*



FREUNDE WERDEN

Klicken auch Sie „Gefällt mir“ unter www.facebook.de/SchwetzingerZeitung.