

# Rein in Dirndl und Lederhosen und auf zum Oktoberfest

Gemeinsam mit den Einzelhändlern und Gewerbetreibenden hat der Hockenheimer Marketing-Verein für den verkaufsoffenen Kerwe-Sonntag am 2. Oktober wieder ein erlebniswertes Programm auf die Beine gestellt: Besondere Kerwe-Angebote der Einzelhändler, Blasmusik, zünftiges Essen, kühle Getränke, blau-weiße Deko sowie Spiele und Aktionen passend zum Motto „Willkommen zum Oktoberfest“ laden an diesem Tag zum Bummeln, Feiern und Verweilen in die Hockenheimer Innenstadt ein.

Rein in Dirndl und Lederhosen und auf zum Oktoberfest in die Innenstadt ist an diesem Sonntag angesagt: Bereits um 11.30 Uhr geht es auf dem Zehntscheunenplatz los: Das Oktoberfest des Hockenheimer Marketing-Vereins – in Kooperation mit C.C. Blau Weiss – eröffnet mit Blasmusik, herzhaftem Essen und kühlen Getränken den Kerwe-Sonntag. Verschiedene Traditionsspiele und als besonderes Highlight ein Bull-Riding sorgen für Spaß für Jung und Alt. Mit der Aktion „Schach für Kinder“ wird die Schachvereinigung

im Innen- und Außenbereich der Zehntscheune präsent sein.

Von 13 bis 18 Uhr öffnen dann die Geschäfte ihre Türen und locken mit speziellen Kerwe-Angeboten und eigenen Attraktionen: Modenschauen, Flechtfrisuren, Kinderanimation und Hüpfburg, (Live-)Musik, Kunstausstellungen, verschiedenste Leckerbissen und edle Tropfen gibt es zu sehen, zu erleben und zu schmecken. Auch Unternehmen außerhalb der Innenstadt und Vereinen wird in diesem Jahr die Möglichkeit geboten, sich mit eigenen Ständen

im Zentrum zu präsentieren. Die traditionelle Kerwe auf dem Marktplatz rundet das Programm an diesem Sonntag ab und bietet wieder allerlei Leckereien und Fahrgeschäfte.

Auch am Kerwe-Sonntag bieten der Hockenheimer Marketing-Verein sowie die Gewerbetreibenden und Einzelhändler ein gemeinsames Gewinnspiel an. In mehr als 20 Geschäften sind von 13 bis 18 Uhr kostenlos Gewinnkarten zu erhalten. „Wir freuen uns, dass wieder so viele Einzelhändler und Gewerbetreibende bei unserer gemeinsamen Aktion

mitmachen. Bereits jetzt sind rund 40 Preise zusammengekommen. Die Ziehung der Gewinner findet um 18.15 Uhr in gemeinsamer Runde auf dem Zehntscheunenplatz statt“, so HMV-Geschäftsführer Thomas Schmitt. zg



**Weitere Informationen zum verkaufsoffenen Sonntag gibt es beim Hockenheimer Marketing-Verein, Telefon 06205/ 3 06 70 34 oder per E-Mail an [schmitt@hockenheimer-marketing-verein.de](mailto:schmitt@hockenheimer-marketing-verein.de).**