

Thomas Schmitt zieht's in die Heimat

Von unserem Redaktionsmitglied
Hans Schuppel

Genau ein Jahr und einen Tag nach seinem Antritt als Geschäftsführer des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV) gab Thomas Schmitt (36) seinen Abschied bekannt. Er wird Hockenheim im Laufe des kommenden Jahres verlassen. Der Zeitpunkt steht noch nicht fest.

Eine Stunde, nachdem HMV-Vorsitzender Richard Damian und Thomas Schmitt die Vereinsmitglieder gestern per E-Mail über den Weggang des Geschäftsführers in Kenntnis gesetzt hatten, informierten beide die Presse über diese personelle Entwicklung.

Stelle wird rasch ausgeschrieben

Thomas Schmitt brachte dabei deutlich zum Ausdruck, dass die Trennung aus rein privaten Gründen erfolge. Seine Ehefrau Sabine, eine studierte Juristin, hatte eine Anstellung in einer Hockenheimer Rechtsanwaltskanzlei gefunden. Eigentlich hatten die beiden geplant, mittel- bis langfristig in Hockenheim zu bleiben, teilte Richard Damian mit. Die Dinge hätten sich allerdings anders entwickelt: Schmitts Ehefrau hat eine neue Stelle als Rechtsanwältin in Köln angetreten. Beide seien Fa-

miliennmenschen und hätten entschieden, ihren Lebensmittelpunkt ins Rheinland zu ihren dort lebenden Familien zu verlegen.

Thomas Schmitt hat eigenen Angaben zufolge bis jetzt weder beim Hockenheimer Marketing-Verein gekündigt noch sich auf andere Stellen beworben. Dennoch wollte man, so Damian und Schmitt unisono, die personelle Veränderung so rasch wie möglich bekanntgeben, um einen strukturierten Übergang zu ermöglichen. Der Marketing-Verein will die Stelle des Geschäftsführers in den kommenden Tagen ausschreiben. Richard Damian: „Wir suchen jetzt schon einen Nachfolger in der Annahme, dass Thomas Schmitt zeitnah einen neuen Arbeitgeber findet.“

Beiden, dem Vorsitzenden und dem Geschäftsführer, ist sehr daran gelegen, dass der Übergang so reibungslos wie möglich vonstatten geht. Thomas Schmitt liegt viel daran, ein bestelltes Feld zu hinterlassen: „Ich werde mich bis zum Schluss voll einbringen, damit der Marketing-Verein weiter gedeihen kann.“ Richard Damian bedauert den Weggang: „Thomas Schmitt ist hier super angekommen, beim Vorstand und bei den Mitgliedern. Er ist sehr engagiert. Das ganze Team



Nach fruchtbarer Zusammenarbeit trennen sich bald ihre Wege: HMV-Vorsitzender Richard Damian (l.) und Geschäftsführer Thomas Schmitt. BILD: LENHARDT

kommt hervorragend klar, es macht Spaß. Der Abschied tut schon weh.“

Die Organisation der Brauchtumsveranstaltungen, für die der HMV ab kommendem Jahr zuständig ist, sieht Damian als große Herausforderung. Er ist optimistisch, dass der Verein diese auch meistert. Sarah Krause, Mitarbeiterin in der Geschäftsstelle, sowie Vorstandsmitglied Rainer Saß seien mit der Materie vertraut. Darüber hinaus gebe es viele Protokolle und Aufzeichnungen, aber auch die verschiedenen Organisationsausschüsse. Diese sowie die übrigen Projekte des Vereins würden vom Vorstand aktiv begleitet.

Nach Wirtschaftsgeografie- und Marketingstudium in Trier und Koblenz sammelte Thomas Schmitt Beratungs- und Projekterfahrung in den Bereichen Stadt- und Standortmarketing, Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung sowie der mittelständischen Wirtschaft, insbesondere mit Schwerpunkten auf Projekten an der Schnittstelle zwischen Kommunen und Unternehmen, später als Sales Manager und aktuell noch als Geschäftsführer des Hockenheimer Marketing-Vereins. Jetzt sucht er eine neue Anstellung, am liebsten im Stadtmaking, weiß aber auch, dass diese Stellen nicht so breit gesät sind.

Projekte angestoßen und realisiert

Auf seine bisherige Tätigkeit in Hockenheim blickt Thomas Schmitt mit Zufriedenheit: Man habe unter anderem eine Geschäftsstelle eingerichtet, verschiedene Projekte wie bei der Formel 1 angestoßen und umgesetzt, Arbeitskreise für verschiedene Bereiche ins Leben gerufen, eine Homepage installiert und viel für die Aufendarstellung getan.

Der Marketing-Verein hat derzeit rund 100 Mitglieder. Die Hälfte davon sind Privatpersonen, ein gutes Drittel Gewerbetreibende, den Rest bilden Vereine und Stadt.