

Sextett im Finale für Schmitt-Nachfolge

Dass er die Rennstadt im Laufe dieses Jahres verlassen wird, hatte Thomas Schmitt (Bild) Anfang Dezember bekanntgegeben. Nun geht es mit dem Abschied des Geschäftsführers des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV) aber doch schneller als erwartet.



Der 36-Jährige wird bei der Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen (SWD) künftig Leiter für den Bereich Stadtmarketing. Wie HMV-Vorsitzender Richard Damian auf Anfrage mitteilte, hat Schmitt bereits am Donnerstag, 9. Februar, seinen letzten Arbeitstag in der Rennstadt.

„Es ging doch überraschend schnell“, kommentierte Richard Damian die Nachricht vom schnellen Ausscheiden des Geschäftsführers, der im letzten Quartal 2016 seine Entscheidung bekanntgegeben hatte, er wolle seiner Frau Sabine ins Rheinland folgen, die eine Stelle als Rechtsanwältin in Köln angetreten hat. Dormagen hat rund 63.000 Einwohner und ist nur etwa 25 Kilometer entfernt von Köln.

30 Bewerbungen seit Dezember

Dass Schmitt seine Wechselabsicht so schnell bekanntgab, habe es dem HMV erleichtert, die Suche nach einem Nachfolger frühzeitig zu star-

ten. Im Dezember sei die Stellenanzeige auf der Online-Jobbörse Monster.de veröffentlicht worden – mit guter Resonanz. „Wir haben etwa 30 Bewerbungen erhalten, die wir im Vorstand bereits selektiert haben. Alle haben ihr Feedback gegeben. Jetzt sind wir gerade bei der Terminierung von Vorstellungsgesprächen“, berichtet Richard Damian.

Vielversprechende Kandidaten

Bereits am Montag steht das erste Gespräch auf dem Programm. Es seien vielversprechende Bewerber in der Auswahl – „ich bin optimistisch“, sagte Damian. Ganz bewusst habe der Verein dabei auf eine Bewerbungsfrist verzichtet. „Da wir kein städtisches Unternehmen sind, können wir uns solche Freiheiten nehmen.“

Unter Zeitdruck stehe der Verein dabei nicht: Sarah Krause von der Geschäftsstelle habe die Brauchtumsveranstaltungen, bei denen der HMV erstmals die Regie führt, im Griff, sagte Damian. Unterstützt werde sie tatkräftig von Vorstandsmitglied Rainer Saß.

Offiziell scheidet Schmitt, der seine Stelle beim Hockenheimer Marketing-Verein am 1. Dezember 2015 angetreten hat, zum 28. Februar aus dem Amt. Er hat sich unter 22 Bewerbern durchgesetzt, sein Vorgänger ist Ende Januar in den Ruhestand gegangen. *mm*