

Lebensqualität auf der Spur

Der Hockenheimer Marketing Verein (HMOV) plant für März die Ausrichtung eines Bürger-Workshops zum Thema „Lebensqualität in der Hockenheimer Innenstadt“. Zur Vorbereitung dieser Veranstaltung wird der HMOV am Samstag, 11. Februar, von 10 bis 13 Uhr zwei Infostände in der Innenstadt sowie im Globus-Markt errichten und dort Informationen und Beratung zu dem geplanten Workshop sowie dem Hockenheimer Marketing Verein im Allgemeinen anbieten. zg